



## **BRAND GUIDELINE**



**Co-created by WESS along with Mahila SEWA**

ब्रांड गाइडलाइन (brand Guideline) **क्या** होता है ?

ब्रांड गाइडलाइन उन **नियमों** को कहा जाता है जिनके आधार पर ब्रांड के **दिखावट** का निर्णय लिया जाता है ।

इसका इस्तेमाल **क्यों** जरूरी है?

एक संस्था में बहुत लोग होते हैं। सभी का नजरिया काम और उसके बारे में लोगों से बात करने का तरीका अलग अलग होता है। लेकिन ये बहुत आवश्यक हैं की सभी कर्मचारी **एक ही तरह** से काम को प्रदर्शित करें एवं उसकी बात करे। इससे ग्राहकों और बहनों के मन में एक **मजबूत छवि** बनती है ।

ब्रांड गाइडलाइन **कहा** और **कैसे** इस्तेमाल करे ?

आपको जब भी कोई **pamphlet, poster, banner, card, book, website, social media** इत्यादि बनाना है तो इन नियमों का पालन करना आवश्यक होगा। सभी कर्मचारी इन्हे ध्यान में रख के ही कोई भी प्रचार प्रसार का काम करें ।

इस गाइडलाइन में पहचान चिन्ह (logo), लिखावट (font) और रंग (color) का प्रयोग कैसे होगा वो समझाया गया है। इसमें बताया गया है आप क्या कर सकते हैं और क्या नहीं।

शेर्धारक बहनों और ग्राहकों को किस रूप में अपने उद्यम के बारे में बताएँ की वो हमपर भरोसा भी कर सके और हमें याद भी रखें ?



## Logo // चिन्ह

सभी जगह अपना पूरा लोगो इस्तेमाल करें ।



### ✓ Primary Logo



### ✓ Secondary Logo



### ✓ Icon



जहा नाम और TAGLINE की आवश्यकता नहीं हों, जैसे सोशल मीडिया की DP पे, वहाँ आप icon इस्तेमाल कर सकते है।



## Logo // चिन्ह

Logo को कैसे इस्तेमाल नहीं करना है?



Urban Cooperative Thrift  
& Credit Society Ltd.

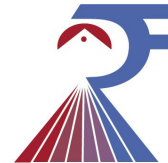


**Mahila  
SEWA**

Urban Cooperative Thrift  
& Credit Society Ltd.



Bharosa bhi, Sahara bhi



**Mahila  
SEWA**

Urban Cooperative Thrift  
& Credit Society Ltd.



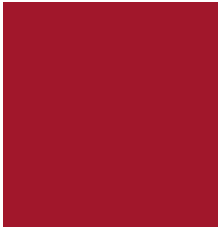

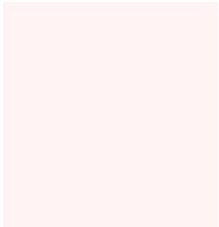
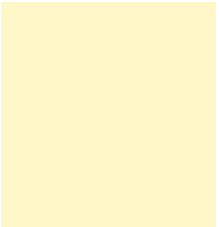
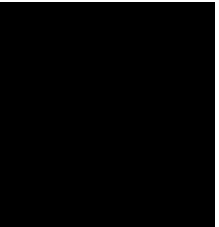
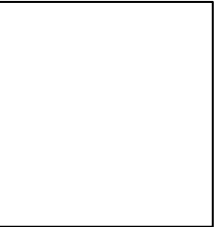
## Logo // चिन्ह

Logo को कौनसे रंग के आगे और कौनसे रंग पे न लगाएँ ।



## Our Colours // हमारे रंग

इन्ही रंगों को इस्तेमाल कर designs बनाएँ। ताकि दिखावट एक समान लगे। आप प्रिंटर को देने के लिए भी इसका इस्तेमाल कर सकते हैं

					
Primary Colours		Secondary Colours		Supporting Colours	
#A1172B	#D39439	#FFF3F3	#FFF7C7	#000000	#FFFFFF
Heading	Heading	X	X	X	X
X	X	Background	Background	X	X
Body Text	X	X	X	Body Text	Body Text

## Our Colours // हमारे रंग

### Complementary Colours

कोनसे रंग हमारी **colour palette** के अलावा  
उसूलों को दर्शाते है और कोनसे नहीं ?

✓ Blue



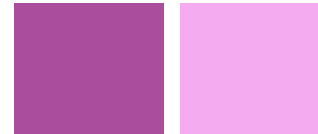
✓ Brown/Grey



✗ Green



✗ Purple



## Our Colours // हमारे रंग

आप इस प्रकार से रंगों का इस्तेमाल अपने काम में कर सकते हैं।



Mahila SEWA  
Urban Cooperative Thrift & Credit Society Ltd.

Home About us Services Contact

अर्बन कोऑपरेटिव थ्रिफ्ट और क्रेडिट सोसाइटी लिमिटेड

**ABOUT US**

Mahila SEWA Urban Cooperative Thrift & Credit Society Ltd. was founded in February 2007 following wide-spread demands by our women informal workers who wanted equitable access to a bouquet of financial services.

Emergency no - 7369071506

Mahila SEWA  
Urban Cooperative Thrift & Credit Society Ltd.

Bharosa bhi, Sahara bhi

नाम | बोर्ड के सदस्य  
संपर्क - 8084501148

पता: E-77 2nd Floor, New Ashok Nagar, New Delhi, 110018

जनवरी

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

मई

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

सितंबर

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

अर्बन कोऑपरेटिव थ्रिफ्ट और क्रेडिट सोसाइटी लिमिटेड

एनएच 77, 2nd फ्लोर, नया अशोक नगर, नया दिल्ली - 110018





## Fonts//

यह केवल सुझाव है, अगर ये fonts उपलब्ध नहीं है तो आप दूसरे इस्तेमाल कर सकते हैं ।

<i>Suggested fonts for english</i>	<i>Suggested fonts for Hindi</i>
<p>01 <b>Ebima</b> <b>DLFT Trainings</b> Our saving schemes</p>	<p>01 <b>Mukta</b> <b>दलफ़्ट ट्रेनिंगस</b> हमारी बचत स्कीम</p>
<p>02 <b>Open Sans</b> <b>DLFT Trainings</b> Our saving schemes</p>	<p>02 देवनागरी बोल्ड <b>दलफ़्ट ट्रेनिंगस</b> हमारी बचत स्कीम</p>
<p>03 <b>Lora</b> <b>DLFT Trainings</b> Our saving schemes</p>	

## Brand Guideline Summary

यह कोई मुश्किल काम नहीं बल्कि एक 3 स्टेप प्रोसेस है :

 <p>The logo for Mahila SEWA features a stylized woman's face in profile, composed of golden lines, with a red and white headscarf. To the right, the text 'Mahila SEWA' is written in bold, golden letters. Below this, in smaller text, is 'Urban Cooperative Thrift &amp; Credit Society Ltd.'. At the bottom, a red banner contains the slogan 'Bharosa bhi, Sahara bhi' in white text.</p>	<p>01. लोगो सही से चुनें ।</p>
 <p>A horizontal bar divided into four colored segments: dark red, golden-brown, light pink, and pale yellow.</p>	<p>02. रंग सही इस्तेमाल करें ।</p>
<p>DLFT Trainings DLFT Trainings</p>	<p>03. Font हो सके तो दिए गए विकल्प में से चुनें ।</p>